

部落格與個人出版

由脈絡去看本質 尋找發展方向（出路）

周暉達@udn數位閱讀網

reading.udn.com

由原子走向位元的出版史

- 原子：由貴族權力走向民間資本
 - 龜甲、銅器、竹簡、羊皮紙到現代紙張
 - 拓碑、手抄本、雕版印刷到現代印刷產業
 - 位元時代來臨前夕的個人出版案例
- 位元：由民間資本走向個人力量
 - 位元將原子時代的思想符號移轉並延伸(創作)
 - 位元讓原子的權力與資本貴族主義消失
 - 位元透過internet連線解決了流通問題

部落格的發展與能量

- 世界不完美：溝通與出版的需求
 - E-mail、Newsgroup、Forum、BBS
 - 部落格發展簡史：HTML(1990)，Weblog(1997)，blogger.com(1999)，9.11(2001)，大眾化(2003)
- 能量的釋放：由原子到位元
 - 文字、文體的解放
 - 書寫媒材的解放
 - 內容題材的解放
 - 創作速度與數量的解放
 - 即時出版與互動寫作的解放
 - 作者與讀者角色切換的解放
 - 透過解放所引發的一連串核分裂式的解放

所以，個人出版

- Blog也是一本隨時更新的書，但是…
 - 書的 經典性 vs. 變動不居
 - 作者及書的經濟價值
- 文明發展三部曲：稀有 -> 普及 -> 菁華
- 個人出版的好萊塢
 - 個人出版不限於部落格
 - 但部落格是個人出版的好萊塢
- 個人出版兩個面向：電子書、紙本書

電子書：基本流程

- 電子書文本格式
 - PDF、Flash、Chm、HTML...
 - 形式決定內容，內容尋找形式
- 內容創作與編輯
- 素材處理與版面設計
- 數位格式的互動閱讀及加值
- DRM版權保護、發行與銷售（EC）

部落格電子書 (udn數位閱讀網)

誰是陳玉慧

http://city.udn.com/blog/?select=123

加入好友 | 推薦本網誌 | 加入我的最愛 | 訂閱最新文章

搜尋本網誌內容

本網誌首頁 | 文章創作 | 個人相簿 | 訪客簿 | 作家簡介

作家

陳玉慧是誰

2006年06月

日	一	二	三	四	五	六
					1	2 3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

自訂文章分類

不分類

個人小檔案

等級: 6
點閱人氣: 227058
本日人氣: 836
文章創作: 116
留言篇數: 216
被推薦數: 169

加入的城市

more...

推薦連結

- 法蘭克羅國家劇院
- 戲劇大師家雅候德
- 練功
- 佛洛依德博物館
- 塞尚的工作室

more...

閱讀文章創作

文章數: 116

我看足球

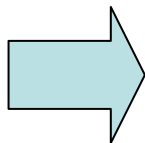
不分類 | 不分類 | 2006/06/13 17:25:17



世界足球杯開打了，我已做好準備：寬銀幕電影放映機、啤酒、爆米花、有修養的足球迷鄰居。

我看足球，其實不是當娛樂，是當人類學。我喜歡看人，不是看球。我最愛看球員操球操得飛快，一路過關挺進。最怕看射十一米，一球一球地考驗守門人。我的神經太細，看不下去。

荷蘭女人報復男人看足球，手段是把電視遙控器藏起來。中國女生報復男人看足球，她們陪著一起看，但是看哪一個球員帥。我看足球，是看一群人誰比較瘋狂。



作者介紹

蔣勳



福建長樂人，1947年生於古都西安，成長於寶島台灣。中國文化大學史學系、藝術研究所畢業。1972年負笈法國巴黎大學藝術研究所，1976年返臺。曾任《雄獅美術》月刊主編，並先後執教於文化、輔仁大學及東海大學美術系。其文筆清麗流暢，說理明白無礙，兼具感性與理性之美，有小說、散文、藝術史、美學論述作品數十種，並多次舉辦畫展，深獲各界好評。近年專事美學教育推廣，他認為：「美之於自己，就像是一種信仰一樣，而我用佈道的心情傳播對美的感動。」

好像這是一個非常奇特的現象，變成我也忍不住問我自己說：「為什麼我沒有展鐵窗？」

我想這是一個好問題，也許是生活美學離開常識自己的「一個問題」。

「我為什麼要裝鐵窗？有什麼幫助嗎？如果不裝鐵窗，我會不會有一些更好的心靈視野？」

給自己一個窗口

我們希望在生活美學裡，「美」不再虛無飄渺，不再只是學者專家口中的一些理論，我們希望「美」能夠腳踏實地在我們的生活裡現出來。

西方人常講「景觀」，就是說你的住家有沒有「窗」。當生窗窗口可以眺望出去的一個空間，例如可以看到河、看到山，甚至是一條漂亮的街道，行道樹綠油油的，這些都可做「景觀」。大家可以來檢查自己的住家，看看從窗口給自己一個窗口



生活美學的觀點

13

《天地有大美》

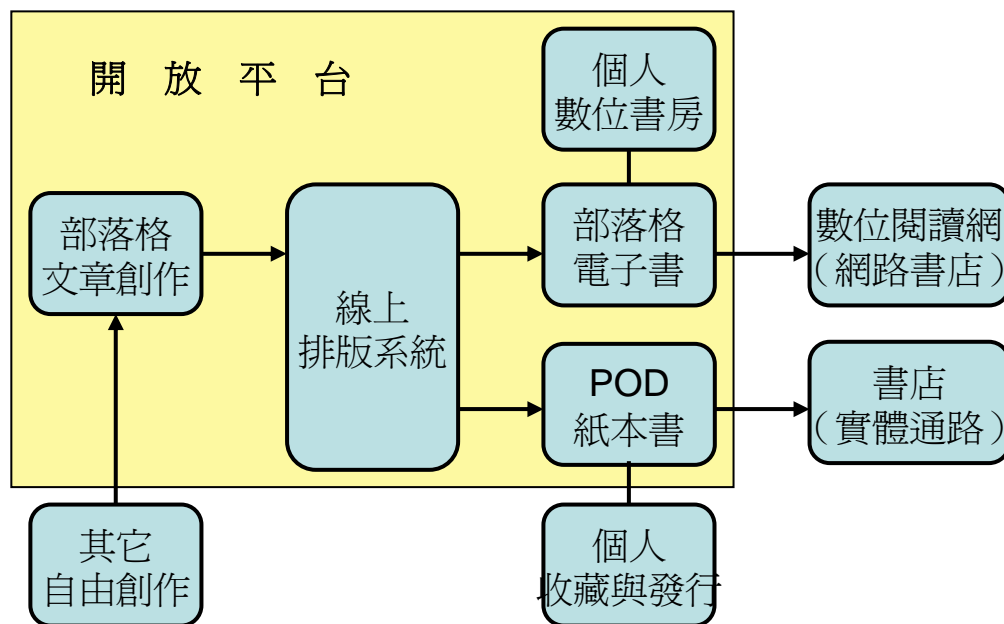
12

個人出版：紙本書

- 古老的傳說
 - 寫作者主導出版計畫
 - 個人出版互助會
- 數位印刷&POD (Print On Demand)
- 個人出版服務商
 - lulu.com、blurb.com
 - 秀威、印書小舖、無名小站、udn數位閱讀網

部落格紙本書 (udn數位閱讀網)

- 由部落格到紙本書出版
 - Blook = Blog + Book
- 線上的出版服務流程
 - Blog內容->編輯/設計->印刷裝釘->流通發行



個人出版產業的發展方向

- 核心關鍵
 - 版權、製作、發行、增值應用
 - 內容經紀人
 - 作家經紀人
- 模式一
 - 出版社（傳統廣告代理商）
- 模式二
 - 線上平台服務商（Google Adwords）