

出版新勢力

兩岸內容經紀與數位發行

華品文創出版公司

王承惠 總經理

100.8.12

大綱

數位出版來臨現象

內容經紀(以華品文創為例)

數位發行(以華品文創為例)

數位平台

數位平台分析比較

數位發行服務

數位出版來臨現象

亞馬遜電子書銷售量已經超越平裝書

電子書閱讀器銷售快速成長

全球傳統出版產值普遍下跌

Barnes&Noble邦諾書店求售

Borders博德斯”破產保護申請”

網路書店銷售量逐年成長



00 100 1 0001 011 01

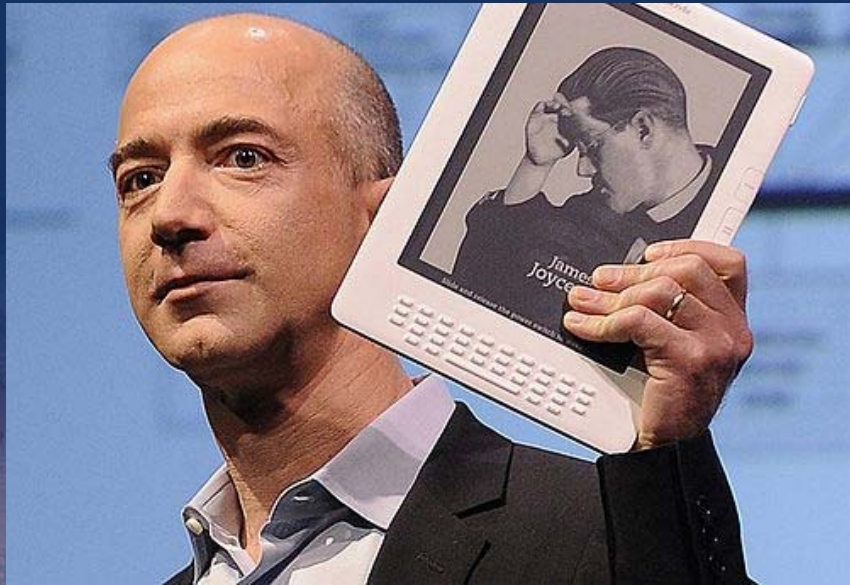
10001010 01

00 100 100 1 0001

www.hi-ad.com/pop/cgi?helpdesk1+popunder1+hd1

010001010 010001

亞馬遜Kindle電子書銷量首超平裝書



銷售比較	實體書	Kindle 電子書
2011年 1月	100本 (平裝書)	115本
2010年 7月	100本 (精裝書)	143本 (不含免費)

作者：張和 時間：2011年01月27日
亞馬遜創始人兼CEO傑夫·貝索斯(Jeff Bezos)表示，
亞馬遜 Kindle電子書銷量首次超過平裝書。(新浪網)

其他：

- 蘭登書屋 2010 電子書成長 800 %
- 美國電子書銷售在大眾類圖書市場，大幅上升數據如下：
2008 占 1.2 %，2009 占 3.3%，2010 占 10 %

國外電子書成長數據

資料來源：財團法人國家
實驗研究院科技政策研究
與資訊中心 資訊服務處
科技產業資訊室

比較	Kindle(亞馬遜)	NooK(邦諾書店)
首發	2007推出	2009推出
2010銷售總計	600萬台	200萬台
2010市佔率	50%	20%
2010實體書與電子書佔比	100 : 180	100 : 20

◎電子書閱讀器出貨量比較

	2009年第四季	2010年	成長率
Kindle出貨量 (亞馬遜)	50萬台	600萬台	12倍
Nook出貨量 (邦諾書店)	6萬台	200萬台	33.3倍

全球最大連鎖書店 Barnes&Noble邦諾書店求售

- 2010年8月3日宣布求售
- 1917年成立第一家店，目前全美705家分店
- 據聯合報新聞採訪指出影響的原因：
美國經濟不景氣，消費者購書少
購買紙本書轉向電子書
亞馬遜網路書店與沃爾瑪連鎖超市折扣書
2011年5月美國傳媒LIBERTY擬以10億美金出價收購

2011年9月蘋果可能收購
Barnes & Noble ?



美國第二大連鎖書店 Borders博德斯”破產保護申請”



- 2011年2月向法院申請破產 (英國2009.11破產)
- 1971年成立，鼎盛時有1249家店，員工19800人
- 201103百道網新聞指出---

沃爾瑪超市開闢圖書零售形成競爭

網路購書與電子閱讀器等新渠道迅速崛起

讀者光顧實體書店興趣大減

2011年7月由於重組失敗，正式宣布，將開始清盤全美 剩下的399家店，9月底前將徹底關閉。

全球出版產業下跌警示

- 按20110307百道網報導指出----
尼爾森報告數據顯示(2010/2009比較)
英國2010圖書總額16.9億英磅，下跌3.2%創四年來新低
美國2010大眾類圖書為7.02億美金，下跌4.4%
德國2010下跌3.3%，聖誕季下跌6%
法國2010年1~10月圖書下跌1.5%
日本2010圖書雜誌1兆8748億日元，下跌3.1%
台灣?

00 100 1 0001 011 01

10001010 01

00 100 1 0001

www.hi-ad.com/pop.cgi?helpdesk1+popunder1+hd1

網路書店逐年成長實體書店銳減

- 博客來網路書店2010成長27.6%(2010銷售冊數11,316,568)。
- 韓國兩大網路書店成長12%與20%
- 韓國書店2010年2846家與2007年少了401家
(按：韓國書店聯合會發布的”2010韓國書店一覽”)
- 報導指出主要原因是出版社供貨網路書店折扣優於實體書店，網上書店大幅打折影響實體書店經營。
- 網路書店折扣銷售競爭，當當網與京東網惡性折扣大戰，加速沒有特色中小型書店關門。

華品內容經紀

顏艾琳 (紙本書+電子書+版權+經紀)

蘇偉貞 / 蕭湘居士 (電子書)

陳靖怡 (電子書+版權+紙本書)

張瀛太 (紙本書+電子書同步)

吳曉波 (紙本書+正體電子書)

陳念萱 / 桑曄 (紙本書+電子書+版權)

步璃 (電子書+音樂+版權+經紀+紙本書)

周雲蓬 (紙本書+電子書+音樂)

華品數位發行

傳統與數位之發行比較

傳統模式

作者-出版社-(發行經銷)-實體與網路書店-讀者

電子書出版發行

作者-(出版社)-(發行統籌)-數位平台(通路)-讀者

台灣電子書發行交易



以售價100元為例

電子書定價以紙本書定價為參考定價，推廣價為5~7折。
數位平台與內容供應商按 每季結算，帳期一個月。

數位平台介紹

發行統籌
數位

台灣

聯合線上、城邦、遠流、千華…
華藝數位、凌網科技…
遠傳電信、中華電信、台灣大哥大…
KOOBE、BOOK11、綠林GreenBook、BENQ…
PUBU、口袋移動、天書在線、MAGV …

大陸

龍源網、讀覽天下 ………
中國移動、中國電信、中國聯通、盛大雲中書城
同方知網、吉林明日科技、中文在線、漢王 ……
中國出版大佳網、中南出版天聞網、天津出版天下網…

香港：夢移動(愛讀書)、夢出版…

北美：EZread(閱易) …

平台分析比較

公司登記
資本額

合作條件

附表一各家公司資料

附表二各家分析比較

華品文創合作數位平台 第一階段



聯合線上



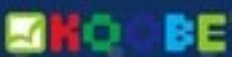
中華電信Hami



遠傳e書城



綠林GreenBook



KOOBE



香港夢移動



PUBU



香港夢出版



BOOK11



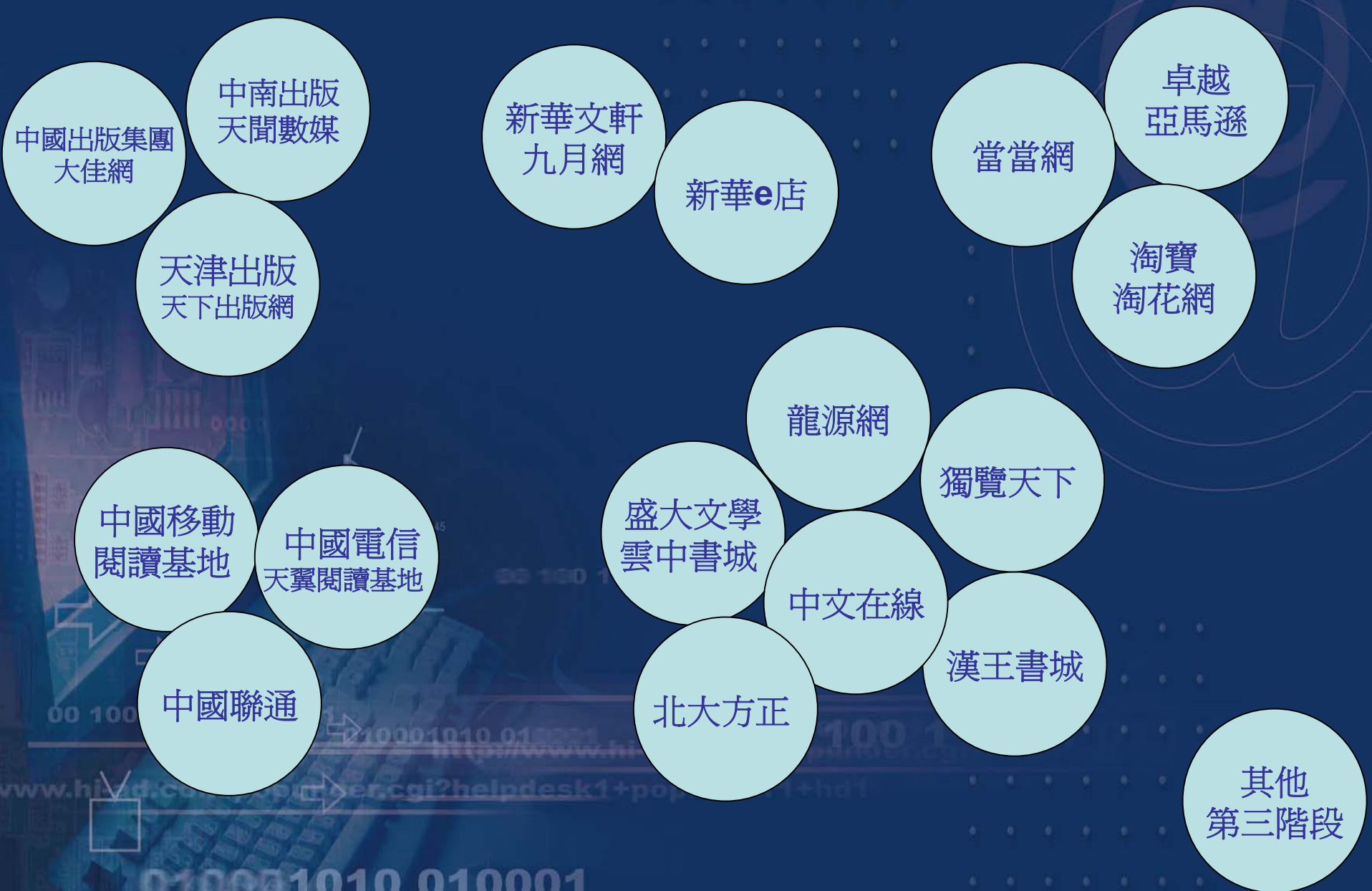
北美EZREAD

參考各平台簡報

華品文創合作數位平台 第二階段



華品文創合作數位平台 第二階段



華品文創電子書發行服務

發行海內外華文數位平台
統籌規劃電子書的發行與交易
整合行銷與宣傳 **(BIBF)**



華品文創出版股份有限公司
Chinese Creation Publishing Co.,Ltd.

歡迎指教!

總經理 王承惠 手機：0919-631-951

E-mail：wiltom@ms8.hinet.net

電話：02-2331-7103 傳真：02-2331-6735

地址：台北市重慶南路一段57號13樓之一